

**QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ  
cấp quốc gia đặt hàng để tuyển chọn**

**BỘ TRƯỞNG  
BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ**

Căn cứ Nghị định số 95/2017/NĐ-CP ngày 16 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Khoa học và Công nghệ;

Căn cứ Nghị định số 08/2014/NĐ-CP ngày 27 tháng 01 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Khoa học và Công nghệ;

Căn cứ Thông tư số 07/2014/TT-BKHHCN ngày 26 tháng 5 năm 2014 của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc quy định trình tự, thủ tục xác định nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia sử dụng ngân sách nhà nước và Thông tư số 03/2017/TT-BKHHCN ngày 03 tháng 4 năm 2017 của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 07/2014/TT-BKHHCN ngày 26 tháng 5 năm 2014;

Căn cứ kết quả làm việc của Hội đồng tư vấn xác định nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia được thành lập tại Quyết định số 3176/QĐ-BKHHCN ngày 13 tháng 11 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ;

Xét đề nghị của Vụ trưởng Vụ Kế hoạch – Tài chính, Vụ trưởng Vụ Khoa học Xã hội, Nhân văn và Tự nhiên,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia đặt hàng "**Cơ sở khoa học cho việc hoạch định chiến lược marketing du lịch liên kết 04 tỉnh Phú Yên - Bình Định - Đắc Lắc - Gia Lai**", để tuyển chọn (Chi tiết trong Phụ lục kèm theo).

**Điều 2.** Giao Vụ trưởng Vụ Kế hoạch – Tài chính phối hợp với Vụ trưởng Vụ Khoa học Xã hội, Nhân văn và Tự nhiên, Vụ trưởng Vụ Phát triển khoa học và công nghệ địa phương tổ chức thông báo danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ nêu tại Điều 1 trên cổng thông tin điện tử của Bộ Khoa học và Công nghệ theo quy định để các tổ chức, cá nhân biết và đăng ký tham gia tuyển chọn.

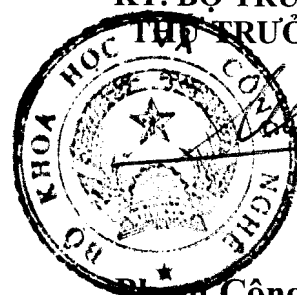
Giao Vụ trưởng Vụ Khoa học Xã hội, Nhân văn và Tự nhiên, Vụ trưởng Vụ Phát triển khoa học và công nghệ địa phương và Vụ trưởng Vụ Kế hoạch – Tài chính tổ chức Hội đồng khoa học và công nghệ đánh giá hồ sơ nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia đăng ký tham gia tuyển chọn theo quy định hiện hành và báo cáo Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ về kết quả tuyển chọn.

**Điều 3.** Vụ trưởng Vụ Kế hoạch – Tài chính, Vụ trưởng Vụ Khoa học Xã hội, Nhân văn và Tự nhiên, Vụ trưởng Vụ Phát triển khoa học và công nghệ địa phương, Giám đốc Văn phòng các Chương trình trọng điểm cấp nhà nước và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

*Nơi nhận:*

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, Vụ KHTC.

KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG



Phạm Công Tạc



Phụ lục

**DANH MỤC ĐỀ TÀI KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CẤP QUỐC GIA  
ĐẶT HÀNG ĐỂ TUYỂN CHỌN**

(Kèm theo Quyết định số 539/QĐ-BKHCN ngày 19 tháng 3 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ)

TT	Tên đề tài	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm dự kiến và yêu cầu đối với sản phẩm	Phương thức tổ chức thực hiện
1	2	3	4	5
1	Cơ sở khoa học cho việc hoạch định chiến lược marketing du lịch liên kết 04 tỉnh Phú Yên - Bình Định - Đắc Lắc - Gia Lai./.	<p>1. Cơ sở lý luận để xây dựng chiến lược marketing du lịch điểm đến.</p> <p>2. Cơ sở thực tế để xây dựng chiến lược marketing du lịch liên kết 04 tỉnh Phú Yên - Bình Định - Đắc Lắc - Gia Lai.</p> <p>3. Đề xuất dự thảo nội dung chiến lược marketing du lịch liên kết 04 tỉnh: Phú Yên - Bình Định - Đắc Lắc - Gia Lai (giai đoạn đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030)/.</p>	<p>1. Báo cáo tổng hợp, báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện của đề tài đáp ứng yêu cầu về mục tiêu nghiên cứu đặt ra.</p> <p>2. Dự thảo nội dung chiến lược marketing du lịch liên kết 04 tỉnh: Phú Yên - Bình Định - Đắc Lắc - Gia Lai, bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dự báo viễn cảnh du lịch liên kết 04 tỉnh đến 2025 (tầm nhìn 2030);</li><li>- Định vị thương hiệu du lịch của liên kết 04 tỉnh (logo, slogan...);</li><li>- Định hướng thị trường du lịch, mục tiêu và sản phẩm du lịch cốt lõi của liên kết 04 tỉnh;</li><li>- Định hướng công tác xúc tiến quảng bá du lịch;</li><li>- Các giải pháp cơ bản để đảm bảo tính khả thi của chiến lược./.</li></ul>	Tuyển chọn.

*Handwritten mark*

