

Số: **1289**/QĐ-BKHHCN

Hà Nội, ngày **15** tháng 5 năm 2018

**QUYẾT ĐỊNH**

Về việc phê duyệt danh mục nhiệm vụ KH&CN đặt hàng thuộc dự án “Thúc đẩy hoạt động năng suất và chất lượng” thuộc Chương trình quốc gia “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hoá của doanh nghiệp Việt Nam đến năm 2020”  
**tuyển chọn thực hiện từ năm 2019**  
*Nhóm nhiệm vụ: Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về năng suất chất lượng*

**BỘ TRƯỞNG**  
**BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ**

Căn cứ Nghị định số 95/2017/NĐ-CP ngày 16/8/2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Khoa học và Công nghệ;

Căn cứ Nghị định số 08/2014/NĐ-CP ngày 27/01/2014 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật khoa học và công nghệ;

Căn cứ Quyết định số 225/QĐ-TTg ngày 22/02/2012 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Dự án “Thúc đẩy hoạt động năng suất và chất lượng” thuộc Chương trình quốc gia “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hoá của doanh nghiệp Việt Nam đến năm 2020”;

Căn cứ Thông tư số 07/2014/TT-BKHHCN ngày 26/5/2014 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ quy định trình tự, thủ tục xác định nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia sử dụng ngân sách nhà nước và Thông tư số 03/2017/TT-BKHHCN ngày 03/4/2017 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 07/2014/TT-BKHHCN ngày 26/5/2014;

Căn cứ Kết quả làm việc và kiến nghị của Hội đồng tư vấn xác định nhiệm vụ đặt hàng thực hiện từ năm 2019 thuộc dự án “Thúc đẩy hoạt động năng suất và chất lượng” thuộc Chương trình quốc gia “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hoá của doanh nghiệp Việt Nam đến năm 2020” tại Biên bản họp ngày 19/4/2018 (Hội đồng thành lập theo Quyết định số 893/QĐ-BKHHCN ngày 10/4/2018 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ);

Xét đề nghị của Tổng cục trưởng Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ (KH&CN) đặt hàng thuộc Dự án “Thúc đẩy hoạt động năng suất và chất lượng” thuộc Chương trình quốc gia “Nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hoá của doanh nghiệp Việt Nam đến năm 2020” để tuyển chọn thực hiện từ năm 2019 - *Nhóm nhiệm vụ: Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về năng suất chất lượng* (Chi tiết tại Phụ lục kèm theo).

**Điều 2.** Giao Tổng cục trưởng Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng:

1. Tổ chức thông báo nội dung các nhiệm vụ nêu tại Điều 1 trên các phương tiện thông tin đại chúng theo quy định để các tổ chức, cá nhân biết và đăng ký tham gia tuyển chọn.

2. Tổ chức các hội đồng khoa học và công nghệ đánh giá các hồ sơ đăng ký tuyển chọn theo quy định hiện hành và báo cáo Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ kết quả tuyển chọn.

**Điều 3.** Tổng cục trưởng Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng, Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc Bộ và Thủ trưởng các tổ chức, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, TĐC.

KT. BỘ TRƯỞNG  
THỦ TRƯỞNG



Trần Văn Tùng

Phụ lục




Nhóm nhiệm vụ: Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về năng suất chất lượng

(Kèm theo Quyết định số 1289/QĐ-BKHHCN ngày 15 tháng 5 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ)

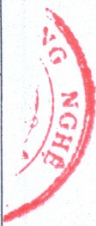
TT	Tên nhiệm vụ (Đề tài KHXXH)	Định hướng mục tiêu	Kết quả cần đạt và yêu cầu đối với kết quả	Thời gian thực hiện	Phương thức tổ chức thực hiện
1	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về năng suất chất lượng trên truyền hình năm 2019	<p>Nâng cao nhận thức, kiến thức về năng suất chất lượng (NSCL) cho mọi đối tượng thông qua phổ biến thông tin, chia sẻ kiến thức về NSCL trên truyền hình.</p> <p>Thúc đẩy doanh nghiệp hưởng ứng, tham gia phong trào năng suất chất lượng; tạo sự kết nối giữa nhà quản lý, doanh nghiệp và người tiêu dùng.</p>	<p>(1) Chương trình NSCL trên kênh VTV1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thiết lập Chương trình riêng về NSCL trên VTV1;</li> <li>- Hình thức: tin tức, phóng sự;</li> <li>- Nội dung: thông tin về các hoạt động NSCL trong và ngoài nước; các chính sách của Đảng, Nhà nước về NSCL; các mô hình doanh nghiệp thành công trong áp dụng các giải pháp nâng cao NSCL; tình hình chất lượng sản phẩm, hàng hóa (SPHH) trong và ngoài nước; giới thiệu chung các mô hình quản lý, công cụ cải tiến NSCL; hoạt động tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng thúc đẩy nâng cao NSCL; cảnh báo chất lượng SPHH ...</li> <li>- Số lượng: 50 số/năm (tối thiểu 01 số/tuần);</li> <li>- Thời lượng: khoảng 5-7 phút; phát sóng trong khoảng thời gian 18h-21h30 một ngày cố định trong tuần; phát chính thức 01 lần, phát lại ít nhất 01 lần.</li> </ul> <p>(2) Chương trình NSCL trên kênh VTV2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thiết lập Chương trình riêng phổ biến kiến thức về NSCL trên VTV2;</li> </ul>	12 tháng	Tuyển chọn

*(Handwritten signature)*




2	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về năng suất chất lượng trên báo chí và mạng xã hội năm 2019	Nâng cao nhận thức, kiến thức về năng suất chất lượng (NSCL) cho mọi đối tượng thông qua phổ biến thông tin, chia sẻ kiến thức về NSCL trên báo chí và mạng xã hội.	<p>- Hình thức: phóng sự, tọa đàm, talk show, hình ảnh, biểu đồ, video clip thực hành về NSCL...;</p> <p>- Nội dung: phổ biến kiến thức chuyên môn (hướng dẫn áp dụng các giải pháp cải tiến nâng cao NSCL; chia sẻ kinh nghiệm, luận giải sự thành công của các dự án cải tiến NSCL tại doanh nghiệp điển; phổ biến kinh nghiệm thế giới ...; với sự tham gia của nhà quản lý, chuyên gia NSCL, doanh nghiệp...);</p> <p>- Số lượng: 50 số/năm (tối thiểu 01 số/tuần);</p> <p>- Thời lượng: khoảng 10-15 phút; phát sóng trong khoảng thời gian 18h-21h30 một ngày cố định trong tuần; phát chính thức 01 lần, phát lại ít nhất 01 lần.</p> <p><b>(3) Các phóng sự ngắn trên VTVI</b></p> <p>- Nội dung: đưa tin về các doanh nghiệp ấn tượng, sự kiện, con số ấn tượng về NSCL; những vấn đề nóng liên quan đến hoạt động tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, nâng cao năng suất, chất lượng SPHH, cảnh báo chất lượng SPHH được xã hội quan tâm.</p> <p>- Số lượng: 20 phóng sự;</p> <p>- Thời lượng từ 1-3 phút; phát vào khung giờ 6h-7h30 (Thời sự sáng; Chào buổi sáng; Bản tin tài chính kinh doanh), 18h00-19h00 (Chuyên động 24h); 12h-12h30 (Thời sự trưa), 19h00 – 20h00 (Thời sự tối).</p>	12 tháng	Tuyển chọn
			<p><b>(1) Chuyên mục NSCL trên Tạp chí Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng (TCĐLCL) và 04 báo in có số lượng độc giả lớn</b></p> <p>- Hình thức thể hiện: nội dung chuyên môn sâu theo chủ đề, có tính xuyên suốt trong từng chủ đề;</p> <p>- Số lượng:</p>	<div style="text-align: right;">  </div>	

	<p>Thúc đẩy doanh nghiệp hưởng ứng, tham gia phong trào nâng suất chất lượng; tạo sự kết nối giữa nhà quản lý, doanh nghiệp và người tiêu dùng.</p>	<p>+ Trên Tạp chí TCĐLCL: 01 số/tháng (12 số/năm);          + Trên báo in: 01 số/tháng (Báo Thanh Niên, Tuổi trẻ, Tiền phong, Lao Động hoặc tương đương)          - Phát hành miễn phí Tạp chí TCĐLCL tới các cơ quan quản lý dự án NSCL ngành, địa phương và khoảng 100 hiệp hội ngành hàng.</p> <p><b>(2) Chuyên mục NSCL trên báo điện tử Vietq.vn</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hình thức thể hiện: tin, bài ảnh, phóng sự, video clip, Infographic (thể hiện theo tuyến bài, có tính xuyên suốt từ đặt vấn đề đến luận giải, phân tích, giải quyết vấn đề, đúc rút kinh nghiệm...);</li> <li>- Nội dung: Tin về hoạt động NSCL trong và ngoài nước; các doanh nghiệp áp dụng thành công các giải pháp cải tiến NSCL (Hệ thống quản lý, mô hình, công cụ cải tiến NSCL; Giải thưởng Chất lượng quốc gia; mã số mã vạch, truy xuất nguồn gốc...); chất lượng SPHH...</li> <li>- Số lượng: 20 video đăng tải trên Vietq, và các báo điện tử: Vnexpress.vn, Dân trí, Tiền phong, Vietnamnet hoặc tương đương.</li> </ul> <p>Yêu cầu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kết nối tới Website các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng;</li> <li>+ Dự kiến số người truy cập/ngày.</li> </ul> <p><b>(3) Các Chương trình tương tác trực tiếp trên Vietq.vn</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hình thức thể hiện: Tọa đàm, talk show (các nội dung về NSCL, TCĐLCL, giới thiệu sách NSCL...)</li> <li>- Số lượng: 12 chương trình.</li> </ul>	
--	---	---	--



*Handwritten signature or initials.*

			<p>(4) Vận hành hệ thống truyền thông trên mạng xã hội (Youtube, Facebook chính thức của Tổng cục TCĐLCL)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yêu cầu:</li> <li>+ Dự kiến số lượng đăng ký/ số lượng view;</li> <li>+ Kết nối với tối thiểu 100 Hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng./.</li> </ul>		
--	--	--	---	--	---

Tổng số: 02 nhiệm vụ